

Vad blir det till middag?



Reklambyrå som garanterar resultat

Dukat och klart.

Vinna marknadsandelar. Skapa tillväxt. Lyckas med en lansering. Förändra attityder och försäljningssiffror. Vi vet inte vilka erfarenheter du har av reklam, men för oss är resultatet det enda som räknas. MSR är rakt igenom och utan kompromisser 100 procent resultatorienterade.

Näringsrik kommunikation sedan 1986

Reklam måste ge effekt, annars är det bortkastade pengar. Det är så vi ser det. Vi gömmer oss inte bakom en massa reklamfloskler – vi garanterar resultat i form av ökad försäljning och högre marknadsandelar. Vi vet vad vi pratar om och vi gör reklam som fungerar. Det har vi gjort sedan 1986.

Mat och läkemedel, ingenting annat

MSR är en nischad reklambyrå. Vi jobbar bara med mat och läkemedel. Ingenting annat. Det gör att vi bättre kan förstå kundens affärer. Alla våra uppdrag har en gemensam nämnare: Människans välmående och hälsa. Det handlar om vad vi stoppar i oss och hur vi mår. All den kunskap vi har inom medicin och läkemedel drar vi nytta av när vi jobbar med mat och dryck. Och tvärtom.

”Mat och läkemedel hänger ihop. Om vi kan förklara hur maten bryts ned i magens tarmkanal så är vägen inte lång till functional food eller ett näringsrikt bröd.”

Mikael Randau, Creative Director, MSR



Förrätt, huvudrätt och efterrätt.

Strategi till förrätt

Ingen design utan idé. Ingen idé utan strategi. MSR har en strategisk kompetens som sträcker sig långt över som är vanligt i reklambyråbranschen. Vi kan din marknad, och då menar vi inte bara som reklambyrå. Vi har själva suttit och fattat beslut i livsmedelsbranschen – som säljare, produktchefer, försäljningschefer och marknadschefer. Det gör att vi har en bredare syn och vet vad handlaren och konsumenten tycker. Vi gissar inte.

... reklam till huvudrätt

Vi gör den reklam du behöver, oavsett media och kanal. Vi skapar allt från annonser, broschyrer, appar och webbsidor till TV-, radio- och direktreklam. Vi är en fullservicebyrå, helt enkelt. Och vi är extremt resultatorienterade.

... och resultat till efterrätt!

MSR är en modig reklambyrå som får folk att reagera. Vi är ett gäng kreatörer som tar för oss av livet. Vi gillar tuffa utmaningar och tror på lustfyllda relationer, utan prestigetänkande. Dina idéer kan vara lika bra som våra; det är resultatet som räknas.

"Vi kan din marknad. Vi har själva suttit och fattat beslut i livsmedelsbranschen – som säljare, produktchefer, försäljningschefer och marknadschefer."

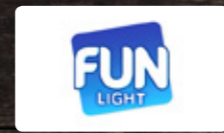
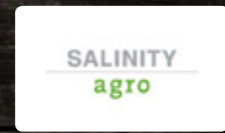
Mats Wilson, Strategic Account Manager, MSR



Ett klassiskt smörgåsbord, med varma och kalla rätter.

Varumärken vi vårdar/har vårdat

MSR har jobbat med många starka varumärken inom svensk livsmedelsindustri. Vi har erfarenheten och kompetensen. Vi kan branschen.



Varsågod, maten är serverad.

Uppdrag som nått sitt mål

Att vinna marknadsandelar, skapa tillväxt eller nå förutbestämda vinstnivåer är det enda som räknas. Här presenterar vi några av flera hundra uppdrag som fått valuta för varenda satsad reklamkrona.

Arla

MSR tog fram paneler till Bravos 2 liters förpackningar där konsumenterna bjöds på nyttig fakta om vitaminer, apelsinens historia, välgörenhetsorganisationer och mycket annat.

Resultat: Undersökningar visade att varje panel lästes av 1,2 miljoner konsumenter och bidrog till att Bravo tillhör Sveriges mest populära juicer.

Malmberg Original

Vi moderniserade och uppdaterade den grafiska profilen samt tog fram annonser, mässmaterial och hemsida.

Resultat: Malmberg Original blev ett välkänt varumärke och lyckades ta sig in på flera av de kända gourmetrestaurangerna, ex Operakällaren i Stockholm.

"Bra reklam ska kännas i magen.
Och den måste ge resultat."

Martin Söderberg, Copywriter, MSR



”Varför lägga pengar på reklam om man inte får något tillbaka? Reklam måste ge effekt. Det är så vi ser det.”

Christer Persson, Strategic Project Manager, MSR

BARN ÄLSKAR EKSTRÖMS. STORA SOM SMÅ.

Pågen

Vi fick i uppdrag att lansera nya Jättefranska och tog fram ett starkt butiksmaterial som dramatiserade storleken.

Resultat: Jättemackan vann slaget i butik och stärkte Pågens varumärke inom målgruppen barnfamiljer.



Ekströms

MSR moderniserade varumärket tillsammans med kunden. Filmerna där vi lät barn bokstavera E..K..S..T..R..Ö..M..S har blivit klassiker bland reklamfilmer.

Resultat: Ekströms blev marknadsledande inom soppor och krämer.



Smakmånad

Vi fick i uppdrag att ta fram en kommunikationsplan för Kristianstad Kommuns stora matsatsning.

Resultat: Arrangemanget fick fullt med utställare och över 20 000 besökare. För första gången blev det tydligt att Smakmånad var en månad sammankopplad av mat- och dryckesupplevelser och inte en rad fristående events.



Hultén Försäljning

Vi skapade ett konfektyrkoncept för lösgodis – ”Candy Collection”.

Resultat: Samtliga butiker som bytt till Candy Collection har ökat sin försäljning med i snitt 18 %.



ratiopharm

MSR fick i uppdrag att lansera ratiopharms receptfria läkemedel.

Resultat: Samtliga produkter blev marknadsledare inom respektive segment – större än välkända konkurrenter som t. ex. Losec® och Clarityn®.



Procordia Storhushåll

MSR var med och utvecklade Felix, Önos och Ektröms på storhushållsmarknaden, bland annat genom olika inspirations- och relationsbyggande koncept.

Resultat: Procordia blev en ledande aktör i branschen.

Vill du ha påfyllning?

Advisory board ger ny kunskap

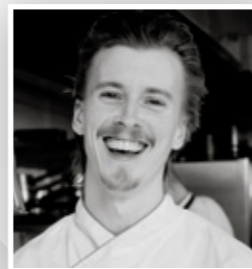
Ibland kan det vara bra att fylla på med ny kunskap. Därför har vi ett Advisory Board med experter inom livsmedelsbranschen. Det ger oss nya perspektiv och nya infallsvinklar. Säg att vi ska lansera en ny marmelad. Då tar vi ett snack med Fredrik Rosengren på ICA Maxi i Kristianstad. "Vad är viktigt för handlarna? Och hur tänker egentligen konsumenten när de väljer marmelad?" All den inputen använder vi sedan i vårt kreativa jobb.



Vår Advisory Board:

Paul Svensson, TV-kock

Paul Svensson är en av Sveriges stjärnkockar och syns ofta i TV-rutan. Han har varit kökschef på toppkrogarna Bon Lloc och F12 i Stockholm. Paul har flera stora utmärkelser i bagaget, bland annat en femteplats i 2003-års kock-VM i Lyon, Bocuse d'Or, där de bästa kockarna i världen utses. Paul gillar enkel och naturlig mat, och söker alltid efter de perfekta råvarorna.



Fredrik Rosengren, ICA-handlare

Fredrik Rosengren äger ICA Maxi Stormarknad i Kristianstad, som är en av Sveriges mest framgångsrika livsmedelsbutiker. Han har 25 års erfarenhet av dagligvaruhandeln med 10 år i position som ICA-handlare. Fredrik är också vald som ordförande i marknadsutskottet för Maxi där man tar beslut om marknadsföringsfrågor för samtliga Sveriges 78 ICA Maxi Stormarknader. Är det någon som vet hur en produkt lyckas i dagligvaruhandeln så är det Fredrik.



Priser och utmärkelser

Vi är inte mycket för att skryta, det är ju resultatet som räknas. Men genom åren har vi fått en rad utmärkelser, och det är vi jättestolta över. MSR är också en av få byråer som år efter år varit trippel A-ratad för bästa kreditvärdighet.



Får jag receptet?

Vi gör dig framgångsrik

MSR har jobbat med mat och dryck sedan 1986. Vi kan marknaden och är extremt resultatorienterade. Reklam måste ge effekt, annars är det bortkastade pengar. Det är så vi ser det.

Hör av dig till Christer Persson på 0708-66 06 74 eller Mats Wilson på 0708-25 88 01 om du vill sälja mer.

"Vi är snabba på att snappa upp de senaste trenderna och använder oss gärna av otraditionella vägar för att nå kunden, och uppnå resultat."

Jimmy Linderöth, Art Director, MSR

Tack för maten.



Reklambyrån som garanterar resultat

www.msrreklambyra.se

Christer Persson / christer.persson@msrreklambyra.se / Tel: 0708 66 06 74

Mats Wilson / mats.wilson@msrreklambyra.se / Tel: 0708 25 88 01

